Guia prática do método LABIC

iC INNOVACIÓN CIUDADANA
Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Antes de começar...

Em 2024, celebramos uma década desde o início dos Laboratórios de Inovação Cidadã (LABIC) na SEGIB e, ao longo desse período, eles evoluíram significativamente, adaptando-se para serem mais eficazes, relevantes e alinhados aos desafios de cada momento.

Apresentamos este guia prático para desenhar um laboratório de prototipagem de soluções com a cidadania. É um material com abordagem passo a passo, enriquecido com exemplos e casos práticos, para inspirar instituições e organizações interessadas em desenvolver seus próprios laboratórios.

Como identificar um desafio? Como convocar ideias e pessoas dispostas a cocriá-las? Quais são os aspectos-chave a considerar ao organizar um laboratório? Estas são algumas das perguntas que este guia responde, com base na experiência acumulada por uma equipe que organizou 15 LABICs e acompanhou o desenho de 24 laboratórios de inovação cidadã implementados em instituições e universidades públicas.

Como bem aponta este guia, o aprendizado sobre laboratórios surge principalmente da prática. Por isso, este material é mais do que um manual: é um convite para aprender fazendo.

Esperamos que se torne uma ferramenta para transformar desafios em oportunidades de cocriação!

Pablo Pascale
Chefe da Divisão de Inovação Pública e Cidadã
Secretaria Geral Ibero-Americana

Você sabia...

O que é um LABIC?

Um Laboratório de Inovação Cidadã é um método que, a partir do cidadão ativo, mobiliza e experimenta o uso e desenvolvimento de projetos inovadores liderados pelo cidadão. Nesses laboratórios, pessoas com conhecimentos e experiências diversas co-criam, junto com instituições, soluções voltadas para melhorar as condições de vida em suas comunidades. Esses LABICs são um potencial de se tornar ecossistemas eficazes para enfrentar desafios sociais, econômicos e ambientais.

Os princípios dos LABIC

Conhecimento aberto
Compartilhamento de informações e produção ativa e coletiva, gerando uma nova inteligência coletiva.

Experimentação
Ação e aprendizagem contínua e colaborativa em busca de soluções, construídas e testadas.

Soluções acessíveis
Tecnologias e ferramentas de baixo custo e de fácil acesso, que ampliam a capacidade de resolver problemas.

Colaboração
Trabalho em rede e ações coletivas construídas horizontal, onde qualquer pessoa, independentemente de sua idade, de sua aparência, experiência, etnia, estado, profissão, grau de escolaridade ou origem, pode contribuir para o processo.

Os resultados que gera um LABIC

- Gera soluções
- Cria comunidades
- Transforma instituições
- Abre oportunidades

Vamos começar...

1 Temática
2 Alcance
3 Convocatória
4 Comunidade
5 Equipe
6 Ideação
7 Prototipagem (ciclos de ideação)

Como definir a temática

APRENDIZADO CHAVE: Para que o LABIC se abaste a sua temática, é preciso que o problema a ser resolvido tenha ressonância com a comunidade e possa ser convertido em uma temática a comunicável.

PROBLEMA → DESAFIO → TEMÁTICA COMUNICÁVEL

1 Problema

- **Identifica** → Um problema específico.
- **Descreve** → Por que é um problema?
- **Precisa** → Para quem é um problema?
- **Evidencia** → Por que ser um problema significativo? Dados, artigos de imprensa, pesquisas, fotografias, diversos, etc.
- **Prova** → Quais são as principais falsas que alimentam o problema?

Exemplo de problema LABICMEX:

No México, uma pesquisa sugere que 80% das mulheres do país sofrem algum tipo de violência ao longo de suas vidas. Segundo o Instituto Nacional de Estatística e Geografia (INEGI), 66% das mulheres que sofrem violência não pedem ajuda para atender seus problemas de saúde. Essas mulheres são **mais propensas** a sofrer um aborto ou de deixarem de trabalhar devido a problemas de saúde. Além da **discriminação** dos serviços de saúde, as mulheres enfrentam dificuldades para acessar os serviços de saúde devido ao seu gênero e a falta de acesso a uma infraestrutura básica de saúde. Essas mulheres são **mais propensas** a sofrer um aborto, acompanhar seu filho em uma clínica clandestina.

Desafio

Uma vez identificado o problema, indaga-se...

- O que está de ruim do ponto de vista do cidadão?
- Em que ponto ele está, como ele está com "Como problema..."?
- Que ação ou ação ele precisa realizar?
- Cada ação pode ser bem diferentes, tempo e agentes envolvidos?
- Cada ação que o desafio não inicia e/ou encerra.

Exemplo de desafio LABICMEX:

Como conhecer **fatos** sobre que a **pessoa** que sofreu violência ou ameaça de violência **não** pede ajuda para atender seus problemas de saúde?

Para indagar o desafio, use a seguinte dinâmica:

Como poderemos [verbo + ação presente] + [elemento central do desafio] + [elemento(s) específico(s)] + [elemento(s) contextuais-sistêmicos]

Temática comunicável

Deve ser:

- Simples
- Compreensível por todas as pessoas (independentemente da formação, origem, etc.)
- Não-ofensiva
- Não-discriminatória

Uma vez definida:

- Divulgar plano de comunicação

Exemplo de temática LABICMEX:

Acessibilidade e autonomia para pessoas com deficiência.

Cómo desenhar o alcance

APRENDIZADO CHAVE: A definição sobre o alcance do LABIC, seu público-alvo e a sua qualidade são relativas.

SOLUÇÕES | PESSOAS | TEMPO

2 Soluções

- **Quantidade** → podem ser entre 5 e 30
- **Tipo** → Oficinas, instalações, plataformas, objetos, metodologias, entre outros.
- **Temáticas** → Podem ser temáticas concreta/atos, espaços, materiais e resultados.

Exemplo LABICFA:

- 1 Pessoas participantes
- 2 Ações de mercado
- 3 Ações de mercado
- 4 Ações de mercado
- 5 Ações de mercado
- 6 Ações de mercado
- 7 Ações de mercado
- 8 Ações de mercado
- 9 Ações de mercado
- 10 Ações de mercado
- 11 Ações de mercado
- 12 Ações de mercado
- 13 Ações de mercado
- 14 Ações de mercado
- 15 Ações de mercado
- 16 Ações de mercado
- 17 Ações de mercado
- 18 Ações de mercado
- 19 Ações de mercado
- 20 Ações de mercado
- 21 Ações de mercado
- 22 Ações de mercado
- 23 Ações de mercado
- 24 Ações de mercado
- 25 Ações de mercado
- 26 Ações de mercado
- 27 Ações de mercado
- 28 Ações de mercado
- 29 Ações de mercado
- 30 Ações de mercado

Pessoas

- **Participantes** → Cada processo tem uma programação, a qual pode ser composta por diferentes atividades e ações e, ao longo do ciclo, cada um pode ser chamado para participar em entre ativa ou em parte em cada fase em habilidades específicas e/ou de acordo com o perfil do público. Pedem ser de mesmo cidade, país ou internacionais.
- **Mediadoras** → Se o projeto ou atuante tiver 5 a 7 pessoas. São entre 6 e 30. Estarão. Esses perfis, mais do que conhecimento específico e/ou temática, precisam ter experiência em gestão de pessoas, mediação de conflitos, ser capaz de implementação de metodologias participativas, criativas e colaborativas, ser facilitadores, estabelecer de projetos e ser criativas e/ou inovadoras.
- **Clientes/Atores** → Pessoas ou atividades com a ideação do LABIC. Quando menos, dois, mais e a organização da ideação, ou, possível, ativar ou ativar ou atividades específicas que são parte da ideação.

Exemplo LABICFA:

- Pessoas participantes
- 2 Consultores/as
- 3 Ações de mercado
- 4 Ações de mercado
- 5 Ações de mercado
- 6 Ações de mercado
- 7 Ações de mercado
- 8 Ações de mercado
- 9 Ações de mercado
- 10 Ações de mercado
- 11 Ações de mercado
- 12 Ações de mercado
- 13 Ações de mercado
- 14 Ações de mercado
- 15 Ações de mercado
- 16 Ações de mercado
- 17 Ações de mercado
- 18 Ações de mercado
- 19 Ações de mercado
- 20 Ações de mercado
- 21 Ações de mercado
- 22 Ações de mercado
- 23 Ações de mercado
- 24 Ações de mercado
- 25 Ações de mercado
- 26 Ações de mercado
- 27 Ações de mercado
- 28 Ações de mercado
- 29 Ações de mercado
- 30 Ações de mercado

Tempo

- **Duração** → Um ciclo varia entre 7 e 15 dias. As equipes devem se encontrar, ativar e dar ideação de prototipagem, entre outras ideação, planos de ação, materiais e outros.
- **Dedicação** → Deve ser ativar entre 2 e 3 horas por dia. Quando menos dia, mais e a organização da ideação mais difícil, e possível ativar ou ativar das atividades específicas que são parte da ideação.

Exemplo LABICFA:

- 1 Dia
- 2 Dia
- 3 Dia
- 4 Dia
- 5 Dia
- 6 Dia
- 7 Dia
- 8 Dia
- 9 Dia
- 10 Dia
- 11 Dia
- 12 Dia
- 13 Dia
- 14 Dia
- 15 Dia
- 16 Dia
- 17 Dia
- 18 Dia
- 19 Dia
- 20 Dia
- 21 Dia
- 22 Dia
- 23 Dia
- 24 Dia
- 25 Dia
- 26 Dia
- 27 Dia
- 28 Dia
- 29 Dia
- 30 Dia

Como se convoca

APRENDIZADO CHAVE: Em boa medida, o sucesso do LABIC depende da qualidade da convocatória e da sua capacidade de atrair a pessoa certa e/ou a ideação certa.

TEMÁTICA | TEXTO | DIVULGAÇÃO

3 Interesse na temática

Apresente a ideação ao seu público-alvo, bem fundamentada, e mostre que as pessoas ativas que podem contribuir para ela.

Exemplo convocatórias LABICFA e LABICMEX:

- Ideação de consultoria/ educação/ ativação/ etc.
- Ideação de consultoria/ educação/ ativação/ etc.
- Ideação de consultoria/ educação/ ativação/ etc.

Guia prática do método LABIC

INNOVACIÓN CIUDADANA
Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
Cooperación Española

www.innovacionciudadana.org

CC BY NC SA